

➤ Good Bread ペルソナ

	<ul style="list-style-type: none">● 名前：佐藤綾子● 年齢：35 歳● 家族構成：夫、娘（6 歳）、息子（4 歳）● 職業：派遣社員（事務職）● 趣味：カフェ巡り、パン・お菓子作り● 特記事項：最近、夫の転勤で福岡市に引っ越してきた。健康志向で子供がまだ小さいため、食材にはこだわっている。パン・コーヒーが好き。子供が小学生に上がるまでは、時短勤務で働いている。
---	--

➤ Good Bread について

- ターゲット：20～40 代の女性。
- 強み：原材料にこだわっている。輸入した小麦は使っていない。福岡の都心でアクセス良好。長時間発酵しているため、ふっくら仕上がる。
- 弱み：店内が狭い。駐車場がなく、車で来店できない。売り切れてしまうと、閉店を早める可能性がある。個人営業なので、臨時休業する場合がある。

➤ Good Bread のデザインについて

- メインカラー：#9e917e、#4D3F33、#E6CBA8
パン屋なのでベージュを選択。大人っぽさ・落ち着きを出すためにグレージュを採用している。トーンオントーンを採用し、メインカラーに統一感を出している。
- アクセントカラー：#7e8b9e
#9e917e のコントラストカラーを使用。
- フォント：shippori Mincho B1
繊細さ、上品さ、女性的なイメージのある明朝体を使用。太すぎると、男性的な印象を与えてしまうため、細めに設定。
H2 は手書きを採用することで、親しみやすさ、素朴感がでるようにしている。